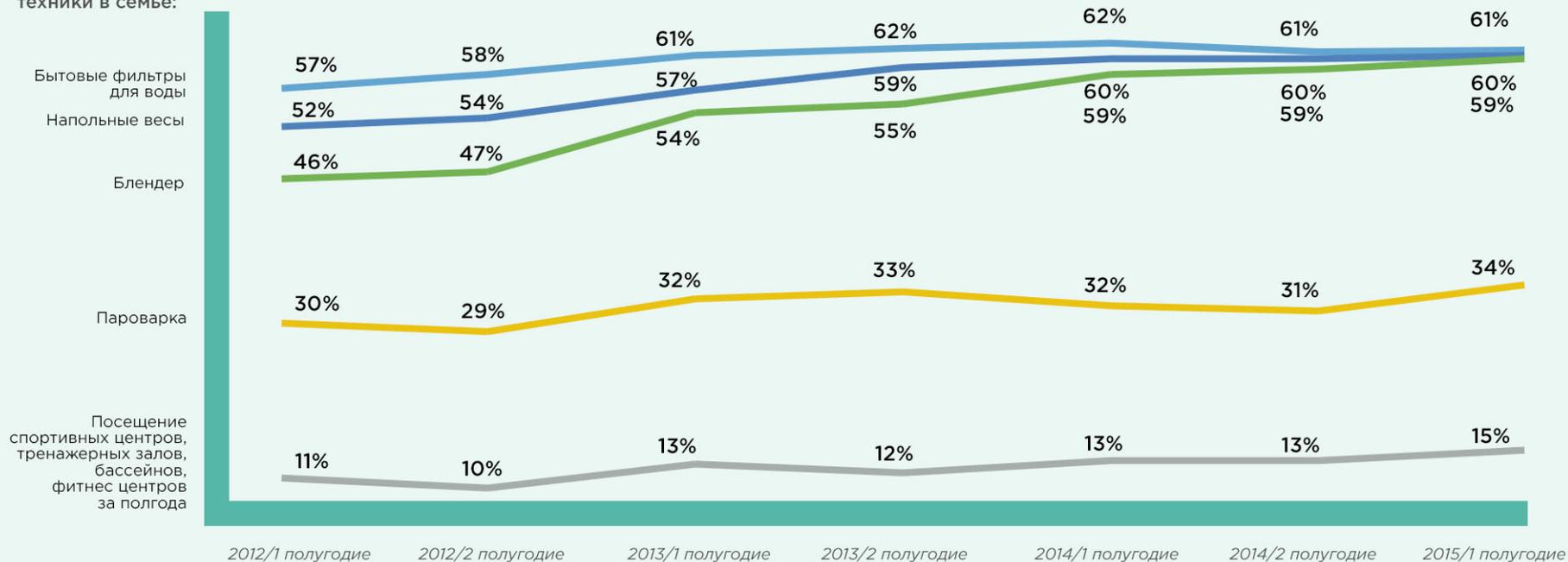


МЕДИАМИКСТУРА. ФАКТЫ И ТРЕНДЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Здоровье — в тренде

Наличие бытовой техники в семье:





75%

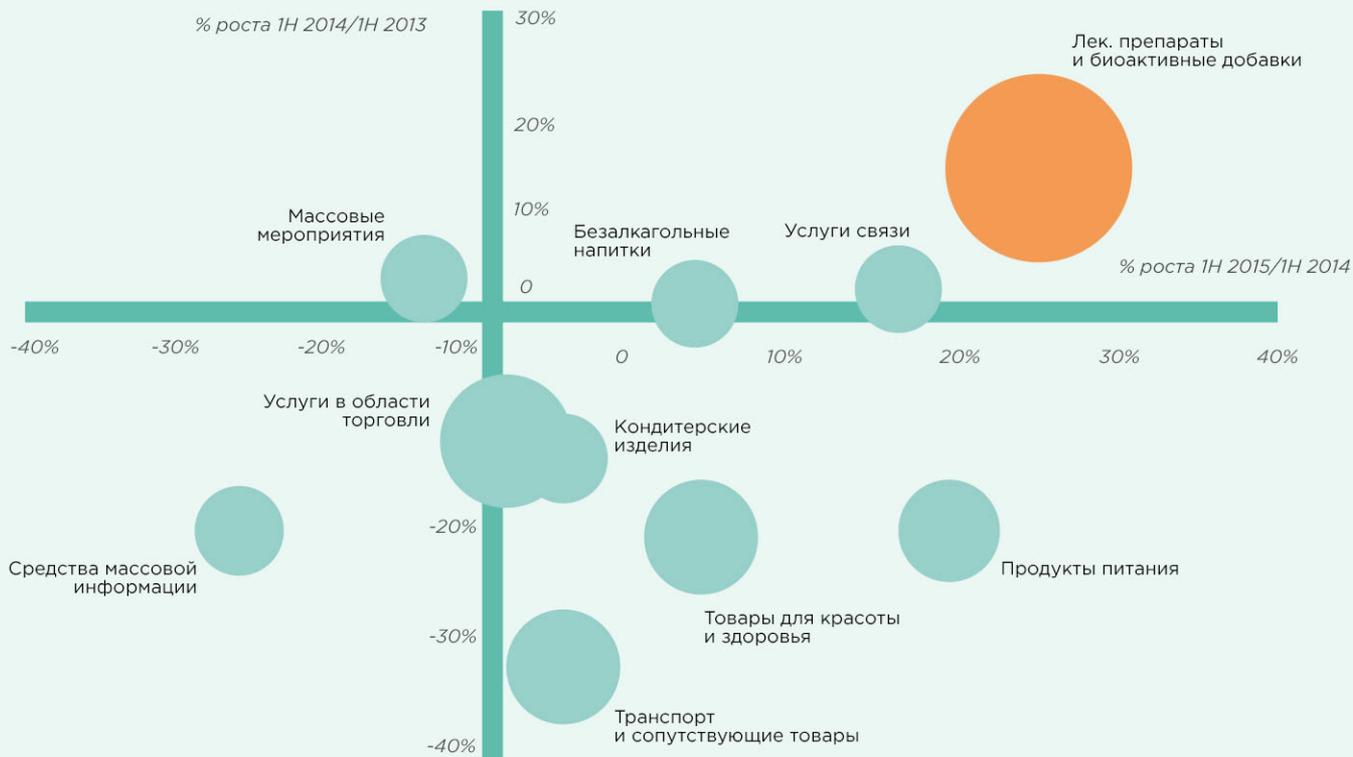
людей
покупают и используют
лекарственные средства

83%

потребителей лекарственных средств принимают решение о покупке лекарств самостоятельно

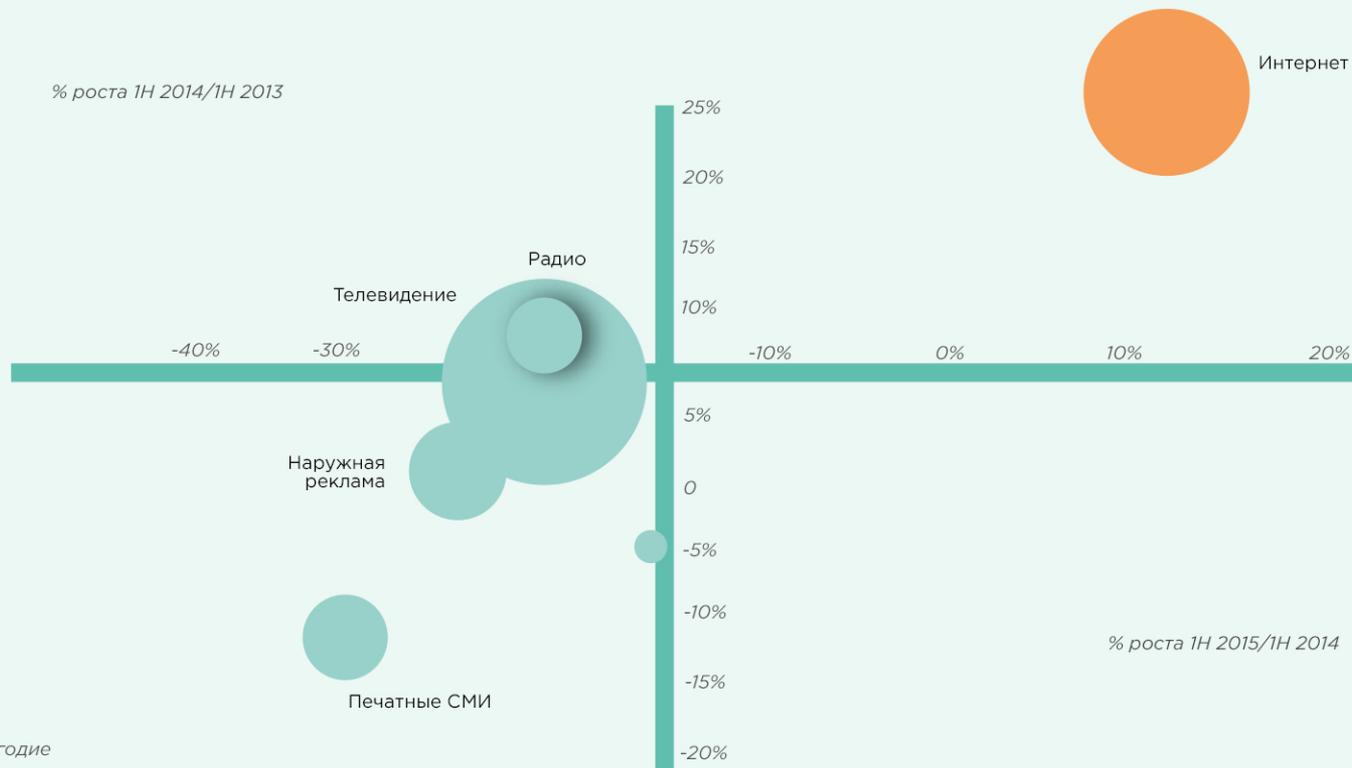


Лекарственные препараты и БАДы – категория №1 по объему и темпам роста



Источник: TNS Россия, % динамики затрат на рекламу по топ 10 товарным категориям. Периоды: 1-е полугодия 2013-2015. Данные по медиа: ТВ, Радио, Интернет, Пресса, Наружная реклама

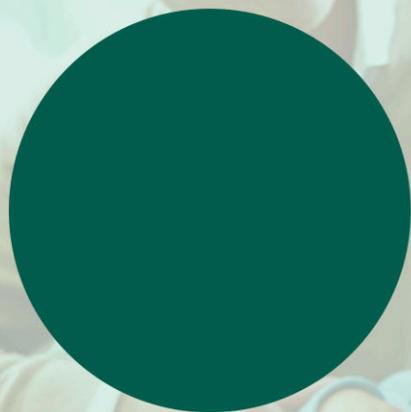
Интернет – медиа №1 по темпам роста



Источник: АКАР 1-е полугодие 2013-2015. Пересечение координатных осей отражает % динамики роста всех медиа

30%

потребителей лекарственных средств используют интернет как источник информации о медицине и методах лечения



38%
Телевидение



30%
Интернет



17%
Газеты



13%
Журналы



7%
Радио

55%

потребителей лекарственных средств
используют информацию
в интернете для саморазвития
и самообразования



7%

затрат категории
«Лекарственные препараты, БАДы»
приходится на Интернет

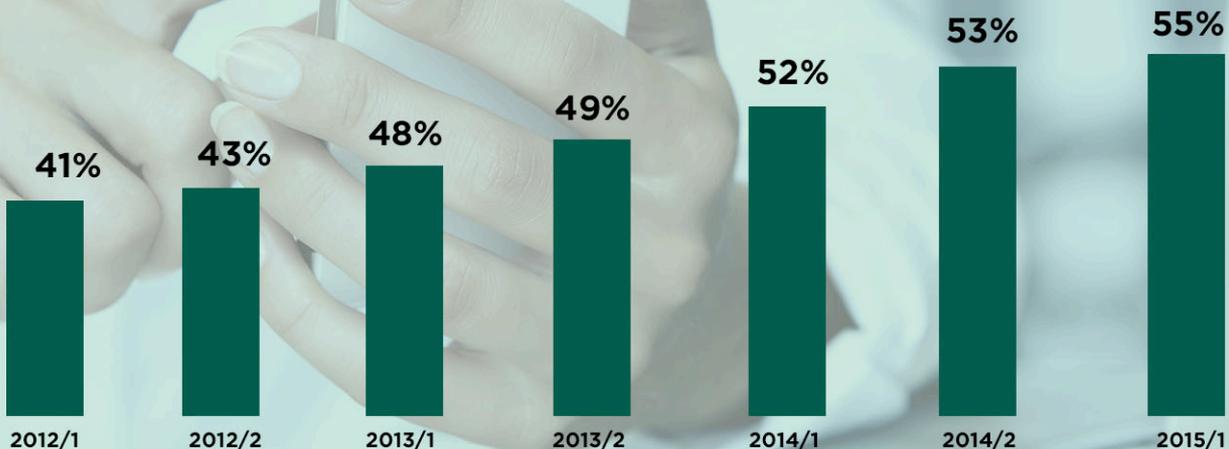


Источник: экспертная оценка Mail.Ru Group процента затрат товарной категории «Лекарственные препараты, БАД» по типам СМИ за 1-е полугодие 2015

55%

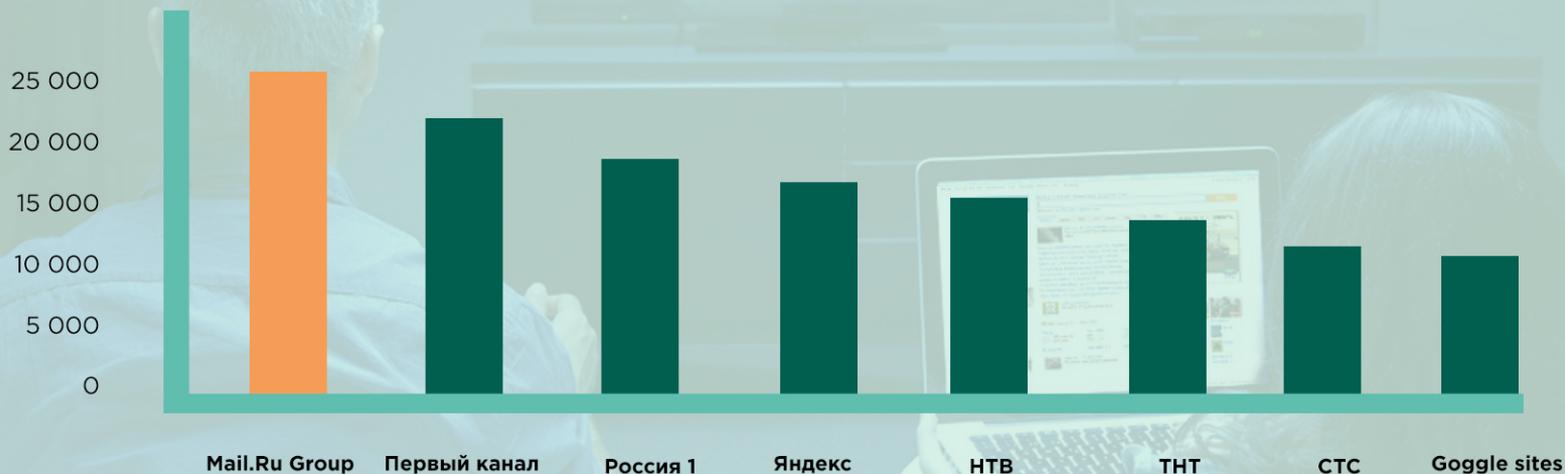
потребителей лекарственных средств
пользуется интернетом раз в день и чаще

+40% аудитории 18-64 с 2012 года



114%

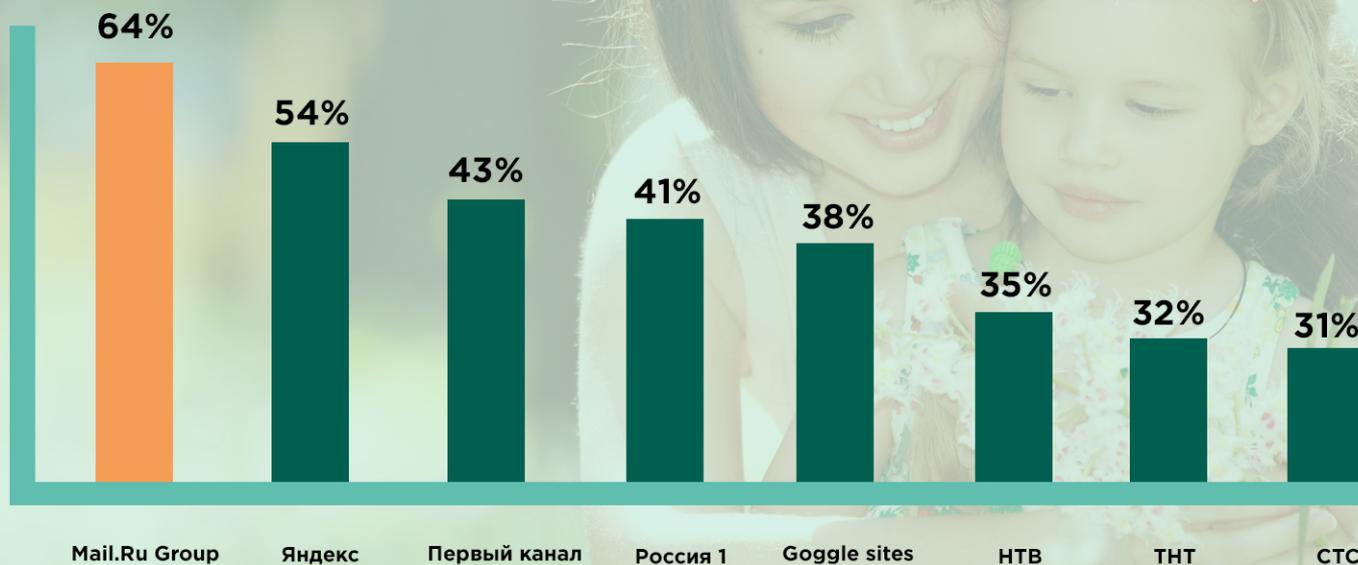
суточный охват Mail.Ru Group
составляет от охвата Первого канала



Источник: TNS TV Index и Web Index; 1-е полугодие 2015, города России 100к+, 12-64, среднесуточный охват (тыс.чел)

64%

лояльной аудитории
на проектах Mail.Ru Group



Что нужно людям?

старые добрые сервисы

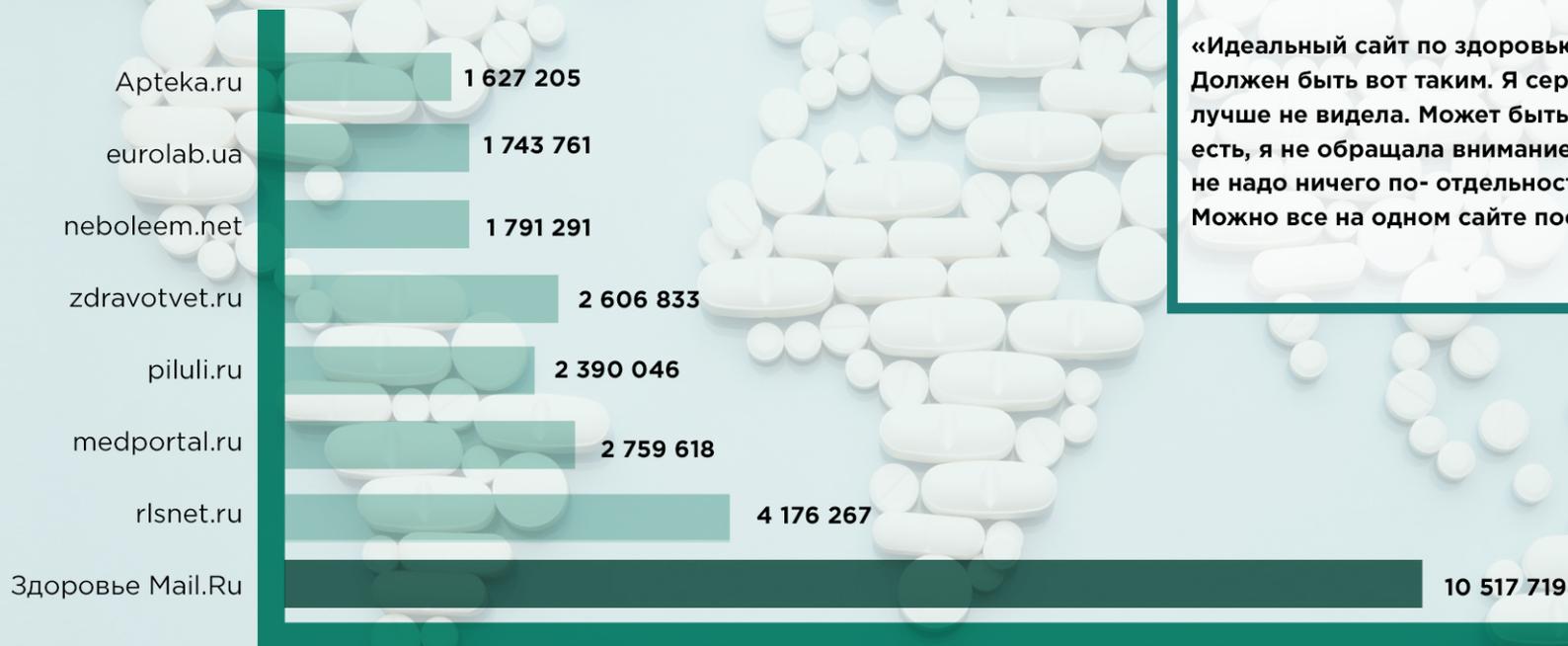
да

- Эффективность
- Удобный доступ к информации
- Интеграция
- Связь с человеком

нет

- Высокая инновационность
- Современность приложения
- Социальные функции

№ 1 среди ресурсов о здоровье в России и СНГ



**«Идеальный сайт по здоровью?
Должен быть вот таким. Я серьезно
лучше не видела. Может быть где-то
есть, я не обращала внимание. И искать
не надо ничего по- отдельности.
Можно все на одном сайте посмотреть».**

Демография и род занятий

пол

мужчины
38%



женщины
62%



возраст

22%
35-44

18%
45-54

9%
55-64

8%
12-17

17%
18-24

26%
25-34



род занятий

11%
рабочие

7%
другие

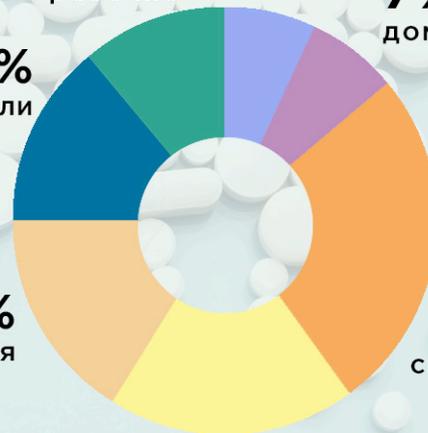
7%
домохозяйки

14%
руководители

16%
учащиеся

26%
специалисты

19%
служащие

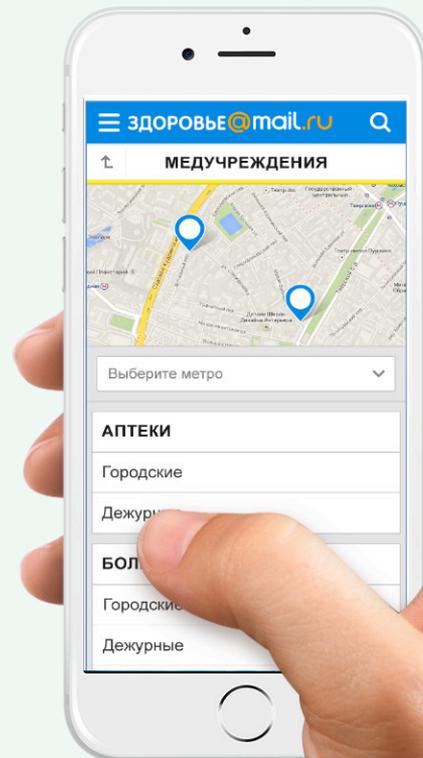


Самый мобильный сайт

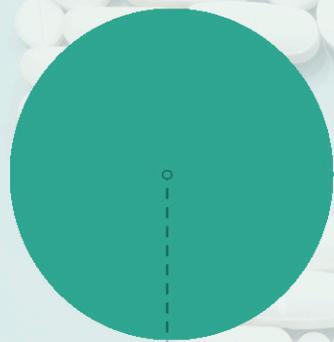
49,62%

посетителей используют
мобильные устройства

**Самая
труднодостижимая
аудитория**



Демография и род занятий



73.9%

Поисковые порталы



13.3%

Портал Mail.Ru



8.1%

Другие



4.3%

Закладки



0.5%

Социальные сети

Супертаргетирование

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ГРУППАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ОТДЕЛЬНЫМ ДИАГНОЗАМ

Тематический таргетинг

Просмотров в месяц, осень-зима 2014/2015

Кардиология

943 950

Аллергология

593 550

Гастроэнтерология

926 970

Курение

216 090

**Создаем любые
сайтзоны
по запросу!**

Что интересно аудитории?

здоровье@mail.ru

Поиск по болезням, лекарствам и ответам врачей

Искать везде

Вход

Р

В

Т

Новости

Симптомы

Болезни

Лекарства

Учреждения

Консультации

Запись к врачу

Образ жизни, 28 октября 2014

Как нас обманывают гинекологи

Автор книги "Честный разговор с российским гинекологом", кандидат медицинских наук, гинеколог Дмитрий Лубнин в интервью "Здоровью Mail.Ru" рассказал о том, как 'женские врачи' обманывают своих пациентов.



— Дмитрий, расскажите, пожалуйста, какие «женские» болезни не надо лечить?

— Подавляющее большинство гинекологов очень сильно слушают крики и заглушают своих пациентов. Часто после посещения врача женщины выходят с ужасом в глазах и с одним вопросом: за что мне все это, и где и все это могла получить? На самом деле все не так страшно, и половину болезней, обнаруженных на приеме, вообще лечить не надо.

В России есть три вещи, над которыми смеются во всем мире: у нас есть диагноз «дисбактериоз», у нас лечат эрозию шейки матки и сохранют беременность с первого триместра. Эпих трех вещей не делают ни в одной цивилизованной стране мира.

Эрозия шейки матки — это состояние, которое стараются не трогать нигде в мире, за исключением двух ситуаций. Если есть поврежденные сосуды, повреждение которых во время полового акта приводит к кровотечениям (после полового акта появляются кровянистые выделения). В этом случае эрозию прижигают.

Второй момент связан с тем, что разорвавшийся эпителий производит слишком много слизи и женщина жалуется.

Психологи, 7 мая

Спасаем супружеский секс: результаты экспериментов

Если у вас длительные отношения, то вы, наверное, помните первые месяцы, когда вы не могли насытиться друг другом (и даже, может быть, постоянно держались за руки)?



Но, как и у большинства пар, скорее всего, ваша сексуальная жизнь тогда и сейчас — это две разные жизни. Все чаще один из вас хочет секса, а другой заявляет, что не в настроении.

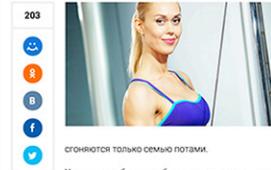
Касается каждого

Специалист по сексуальным отношениям Лайза Дэй (Lisa Day) и ее коллеги в своей статье в журнале Science of Relationships рассказали о результатах исследования: они изучали, как парам удается «разруливать» подобные ситуации, причем способами, удивляющими обоих партнеров. Их особенно заинтересовала эта тема, пишет Дэй, потому что такие «несъезжания» между партнерами на пиках сексуальной активности — обычное дело. Возмущается президентом участников одного из исследовательских завсегдатаев, что за последний месяц хотя бы раз хотели заниматься сексом, а их партнер — нет. А в ходе другого исследования пары сообщили, что в той или иной степени испытывают эту проблему от 5 до 7 раз в неделю. Кроме того, предыдущие исследования показали, что связанные с сексом пазлочки очень трудно слышать, полюбуйтесь.

Фитнес, 14 апреля

Фитнес после 30: ошибки, которых нужно избежать

Могли бы вы, будучи сублильными школьницами, представить себя в 30 лет? А в 40?



стоятся только семью потоки.

Хватит уже обвинять обмен веществ, негодует обладательница идеального пресса и автор методик интенсифицированного похудения 40-летняя Джиллиан Майклс. Да, изменения происходят, но они не так печальны, как их описывают. Действительно, у подростков большая часть калорий отращивается в мышцы, тогда как с возрастом энергия перераспределяется на образование жировой ткани. Но главная проблема похудения после 30 вовсе не в метаболизме, а в устоявшемся образе жизни и стиле питания. Вы даже не представляете, насколько может преобразиться тело, если дать ему правильную нагрузку!



Гормональный фон

Ученые из Университета Астон в Бирмингеме обнаружили так называемый «гормон спорта» — иризин, который выбрасывается при физической нагрузке и стимулирует жировые клетки сжигать энергию. Новый гормон может помочь не только стать стройнее, но и помолодеть.

Доказана прямая связь между иризином и биологическим маркером старения клеток — длиной теломер (участков ДНК). Чем больше человек тренирует мышцы, тем выше уровень иризина, теломеры длиннее, а тело и лицо

«Как нас обманывают гинекологи»

Рекорд:
574 375 прочтений

«Спасаем супружеский секс: результаты экспериментов»

119 861 прочтений

«Фитнес после 30: ошибки, которых нужно избежать»

125 830 прочтений

Статьи. Мы знаем о них все

здоровье@mail.ru

Поиск по болезням, лекарствам и ответам врачей

Искать везде

Новости Симптомы Болезни Лекарства Учреждения Консультации Запись к врачу

Практика, 28 августа

16 распространенных мифов о человеке

Некоторые «факты», на самом деле, – заблуждения.



СР: Здоровье Mail.Ru / CPHL-209

16 распространенных мифов о человеческом теле

Comment Assign More

394



394



У человека только 5 чувств

Еще в школе учат, что у человека есть всего пять чувств: осязание, они являются основными, но существуют и другие. Например, вестибулярный аппарат воспринимает положение головы и тела в пространстве, умеет определять положение суставов. В суставах находится множество нервных окончаний (проприорецепторы), которые сообщают об изменении положения частей тела относительно друг друга. Каждый из нас знает, что такое равновесие. И это – не полный список.

Просмотры:	120,786
Шары:	410 ↑
	f 67 v 36 o 197 t 17 B 93
Просмотры из соцсетей:	152 ↑
	f 2 v 3 o 22 t 28 B 97
Просмотры из поиска:	2 ↑
	s 2
Просмотры веб:	97,353 ↑
Скроллы #1:	87 ↓
Скроллы #2:	88 ↑
Скроллы #3:	85 ↑
Скроллы #4:	82 ↑
Скроллы #5:	5 ↓
Предположительное время чтения:	5.9 ↑
Комментарии:	64 ↑
Share Ratio:	0.34 ↑
Social Engagement:	0.37 ↓
Просмотры тач:	23,433



Здесь могла быть ваша реклама, но...

НЕДЕЛЯ СЕКСА

СЕКС: КАК И СКОЛЬКО



Удовлетворены половой жизнью



Начинают половую жизнь



Средняя длина пениса (см)



Хотя бы раз в неделю занимаются сексом



Время полового акта (минут)



Насколько чаще мужчины испытывают оргазм



68% женщин имитируют оргазм.

28% мужчин



20% мужчин смотрят порнофильмы на рабочем месте.

13% женщин



56% мужчин занимались сексом на работе.

34% женщин



68 000 000 запросов о порнографии ежедневно вводятся в поисковики.



Секс дважды в неделю вдвое снижает риск сердечного приступа у мужчин.

	Нигерийцы		67%		в 15,5 лет		17		53%		24		одинаково
	Греки		51%		в 14,5 лет		12,18		87%		20		в 1,8 раза
	Американцы		48%		в 16 лет		14,15		53%		18		в 1,8 раза
	Россияне		42%		в 16 лет		13,21		80%		18		в 2 раза
	Британцы		40%		в 16 лет		14,3		55%		16		в 2 раза
	Немцы		38%		в 15 лет		14,48		70%		18		в 1,8 раза
	Итальянцы		36%		в 18 лет		12,5		76%		20		в 1,7 раза
	Французы		25%		в 17,4 года		14,5		70%		14		в 1,6 раза
	Японцы		15%		в 17 лет		10,92		34%		16		в 1,6 раза

Источники: Durex, журналы Contraception, Reproductive Health, JAMA Sexology.

© Mail.Ru Group

Самый большой консультационный сервис



317 000
ответов в базе



237 врачей
42 специальностей



3 500 000
человек в месяц

Топ популярных заболеваний:

Цистит
Менингит
Эндометриоз
Бронхит
Анемия
Цирроз печени
Простатит
Пневмония

Самые популярные препараты сентября и посещаемость их страниц за год



препарат

производитель

просмотров за год

ВИФЕРОН
ФЛЕМОКСИН СОЛЮТАБ
СМЕКТА
СУПРАСТИН
МАГНЕ В6
НАЙЗ
ФЕНИБУТ
НО-ШПА
ДЮФАСТОН

Ферон
Astellas
Beaufour Ipsen
Egis Pharmaceuticals
Sanofi
Dr. Reddy's Laboratories
Белмедпрепараты и др.
Chinoin Pharmaceutical
Abbott

983 177
1 189 050
1 082 679
936 048
1 786 075
1 099 741
909 526
862 705
926 635

ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ



ГЕКСОРАЛ

224 ₽ [Заказать](#)



НАЗОНЕКС

от 454 ₽ [Заказать](#)



ВИЗАРСИН

от 188 ₽ [Заказать](#)



ВИАГРА

от 631 ₽ [Заказать](#)



СИЛДЕНАФИЛ

от 287 ₽ [Заказать](#)



МИДИАНА

от 645 ₽ [Заказать](#)



ФЛУОКСЕТИН

от 36 ₽ [Заказать](#)



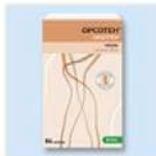
РЕДУКСИН

от 743 ₽ [Заказать](#)



АРТРА

от 673 ₽ [Заказать](#)



ОРСОТЕН

от 560 ₽ [Заказать](#)

НА НАШЕМ ПРОЕКТЕ



Более 400 болезней

Причины, проявления,
лечение и профилактика



Энциклопедия
лекарств

Препараты и их аналоги –
для вашего здоровья



Запись к врачу

Городские поликлиники и
платные специалисты.



Задать вопрос

Бесплатные консультации
врачей

Интеграция!



Целевая аудитория для фармы



Тинейджеры

8,3 млн человек;
все 13-19.



Спортсмены

5,7 млн человек;
все 16-40;
категория «Спорт».



Беременные

0,6 млн человек;
Женщины 19-45;
подписчики сообществ про беременность.



Домохозяйки

4,8 млн человек;
женщины 25+;
категория «Дом и семья».



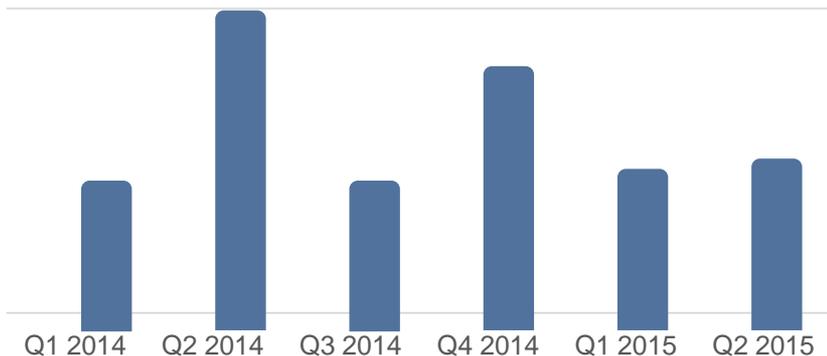
Любят домашних животных;

2,2 млн человек;
все 18+;
категория «Домашние животные».



Динамика средних показателей по рекламе

Совокупные траты



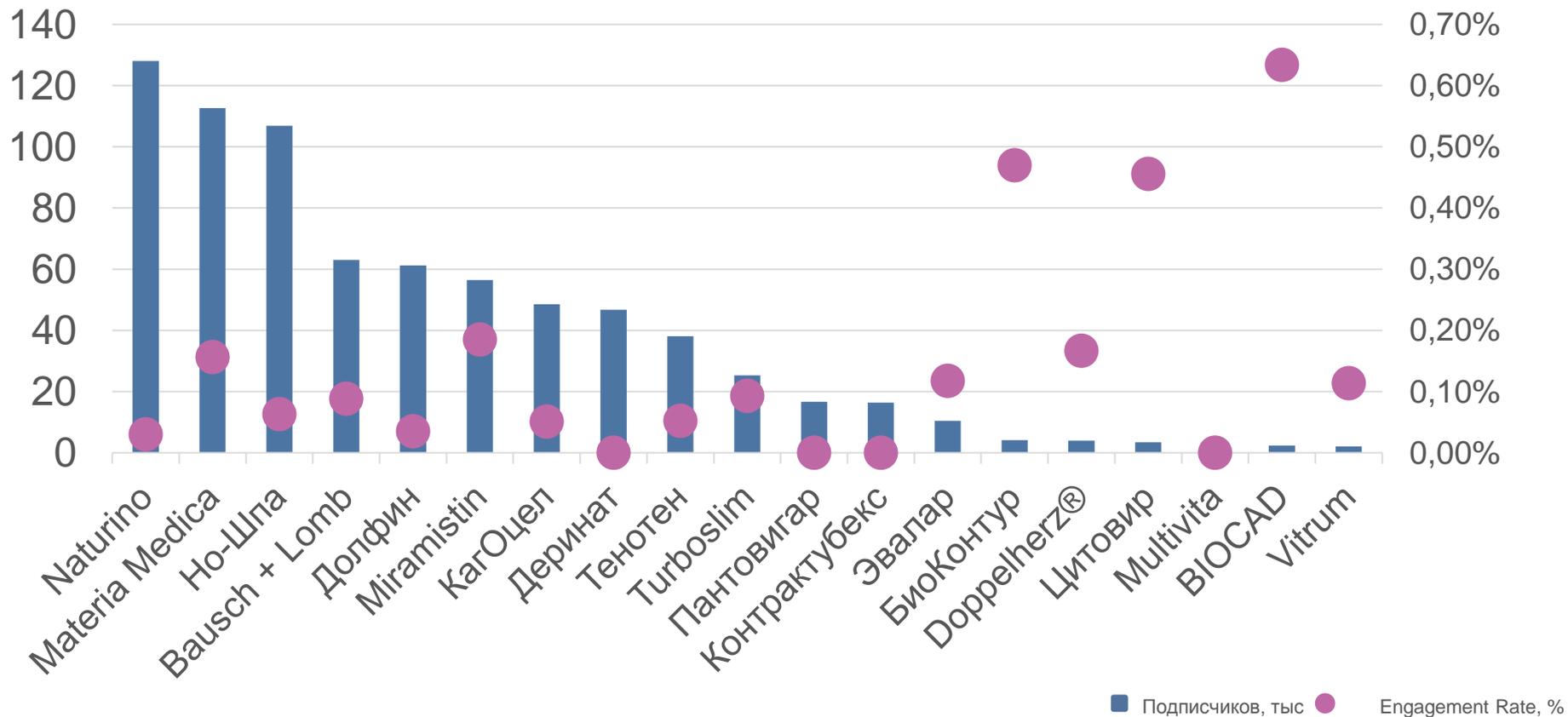
Metrics	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015
CPC	13,42	14,32	13,52	9,20	10,33	12,38
CTR	0,016	0,013	0,013	0,018	0,017	0,013
Avg. clicks	16 887	31 774	22 529	55 651	27 159	24 811
Avg. budget	226 692	454 873	304 643	511 745	280 517	307 203

В сегменте «Здоровье» на протяжении всего 2014 года наблюдался заметный прирост. Прирост в Q1-Q2 2015, несмотря на кризисные явления в экономике, составил 1,2%.

В следствие добавления третьего блока в тгб и разгрузки аукциона, CPC объективно понизился.



Сообщества фармацевтических компаний





Страницы брендов

В контакте

Официальное сообщество

Мамина забота | Materi Medica

ОТКРЫТЬ МЕНЮ

Страница Меню группы

13 мая в 15:36

387

Обсуждения

985 тем

Как контролировать своих детей в интернете?

58 сообщений. Последнее от Нины Пасоунной, 30 апр в 16:44

Хочу помочь

410 сообщений. Последнее от Анастасии Либар, 30 мая в 20:43

Ваше меню в 1500-2000 калорий

140 сообщений. Последнее от Инесы Дегенко, 22 фев в 15:37

Сколько лет вашему ребенку?

129 сообщений. Последнее от Юли Парфеновой, вчера в 20:23

Работаем не выходя из дома!

525 сообщений. Последнее от Ольги Сирченко, вчера в 13:53

Портятся молочные зубы у ребенка 1,6 года! Что делать???

100 сообщений. Последнее от Ирины Аруновой, 1 мая в 18:35

Дополнительный заработок во время декретного

Статистика сообщества

Добавить в закладки

Карточка сообщества

Участники

109 966 человек

Оля, Svetla, Анна

Аня, Екатерина, Мария

https://vk.com/all_mothers
109 966 подписчиков

В контакте

Официальное сообщество

«Разговор по душам» Но-Шпа

РАЗГОВОР ПО ДУШАМ

НО-ШПА 40 мг

15 мая в 16:12

72

1097 записей

«Разговор по душам» Но-Шпа

«Дочка, иди кушать!»

«Мамуля, съешь не крош?»

«Опять конфет своих наелась?»

Участники

104 125 человек

Аня, Ксения, Ольга

Svetla, Карина, Оля

https://vk.com/no_spa
104 125 подписчиков



Страницы брендов

The screenshot shows the VK profile page for ACUVUE. The header includes the VK logo and navigation tabs: "люди", "сообщества", "игры", "музыка", "помощь", "выйти". The main content area is titled "Открытая группа" and features a large banner with the text "Видеть на 100% Жить на 100%" and an image of a person snowboarding. Below the banner, there is a description of the group, contact information (address in Moscow, phone, website), and a "Подписывайся" button. The page also displays a list of discussions, a photo album with 241 photos, and a list of members.

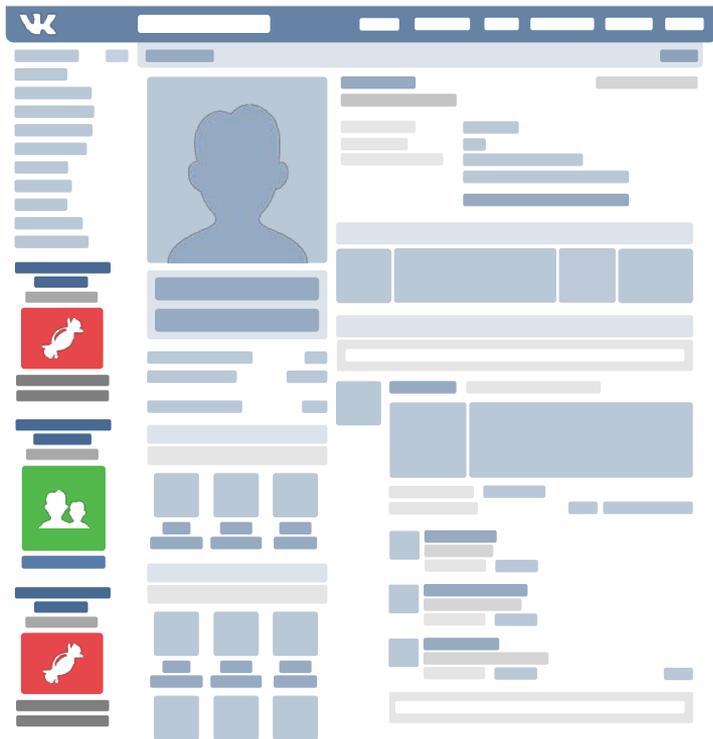
<https://vk.com/acuvue>
71 096 подписчиков

The screenshot shows the VK profile page for the brand Кагоцел. The header includes the VK logo and navigation tabs: "люди", "сообщества", "игры", "музыка", "помощь", "выйти". The main content area is titled "Официальное сообщество" and features a large banner with the text "САЙТ О ПРЕПАРАТЕ КАГОЦЕЛ ИГРА ПРОФИЛАКТИКА ГРИППА И ПРОСТУДЫ КОНТАКТЫ" and an image of a monarch butterfly. Below the banner, there is a description of the community, a "Просмотреть" button, and a list of discussions. The page also displays a list of members and a "Вступить в группу" button.

<https://vk.com/kagocel>
57 148 подписчиков



Таргетированная реклама



Факты о таргетированной рекламе:

- до трёх рекламных блоков на каждой странице ВКонтакте;
- пять форматов — каждый для решения любых задач;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.



Как это работает?

- пользователь переходит по рекламе (1) на сайт;
- там он просматривает интересные ему предложения (2);
- после этого специалист по рекламе может показывать пользователю уже определённый запрос (3) и делать специальные предложения, основываясь на предпочтениях пользователя.

Ретаргетинг по CRM



Как это работает?

- специалист по маркетингу сегментирует клиентов в базе данных компании (1);
- база, содержащая адреса электронной почты, телефонные номера и/или ID пользователей загружается во ВКонтакте (2);
- в новостной ленте социальной сети клиентам компании предлагается вступить в сообщество бренда (3).

Ретаргетинг по пикселю



Как это работает?

- устанавливается специальный код ретаргетинга на сайт (1);
- когда пользователь заходит на страницу сайта с установленным кодом, он добавляется в группу ретаргетинга (2);
- при посещении социальной сети пользователю предлагается вступить в сообщество бренда (3).



Пример приложения: No-Spa

НО-ШПА® SANOFI О ПРЕПАРАТЕ

ИСТОРИИ МАМ И ДОЧЕК

Мама продолжает дарить жизнь и после рождения, каждый день открывая для своего ребенка новые грани мира, защищая от опасностей и поддерживая в трудные времена

Мамина забота не имеет границ, как и та любовь, которую каждая дочь сохраняет к маме на протяжении всей жизни.

[ЧИТАТЬ ИСТОРИИ](#)

ДОЧКО-МАМИН СЛОВАРЬ

Что такое дочко-мамин словарь: это «переводчик», который поможет тебе научиться лучше понимать маму и слышать то, что на самом деле скрыто в ее словах.

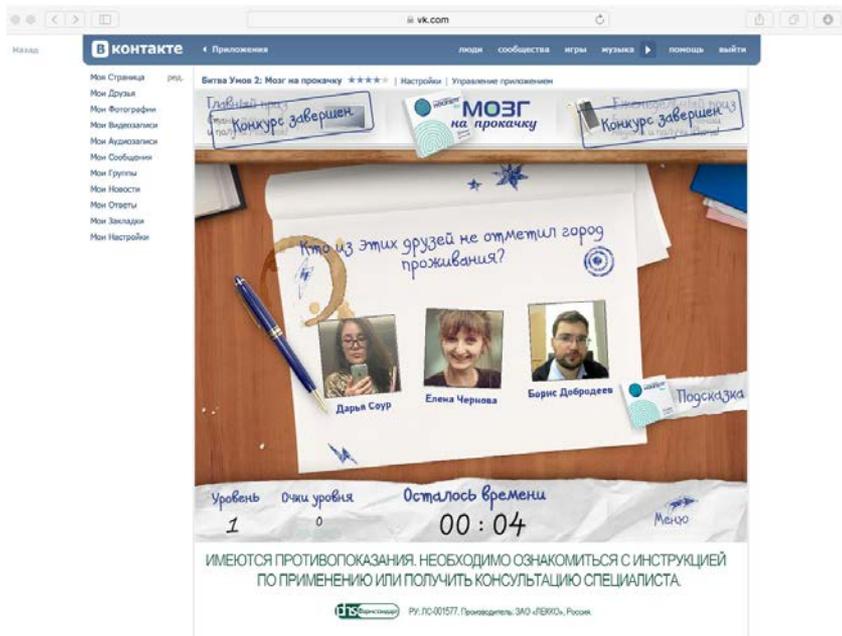
[СЛОВАРЬ](#)

Факты:

- Клиент – Sanofi;
- Бренд – No-Spa;
- Период – апрель - май 2014;
- Описание – приложение посвящено отношениям между мамам и дочерьми и состоит из нескольких разделов:
 - Дочко-мамин словарь;
 - Истории мам и дочек;
 - Психологический тесты;
 - Письмо через 5 лет;
- Результат – 80 000 установок приложения.



Пример приложения: Ноопепт



Факты:

- Бренд – Ноопепт;
- О бренде – ноотропный препарат, улучшает способность к обучению и память.
- Идея – создать приложение, с помощью которого пользователи будут «тренировать» мозг, чтобы справлялся с самыми сложными зачетами и экзаменами;
- Результат – более 1,2 млн пользователей играют в приложение.